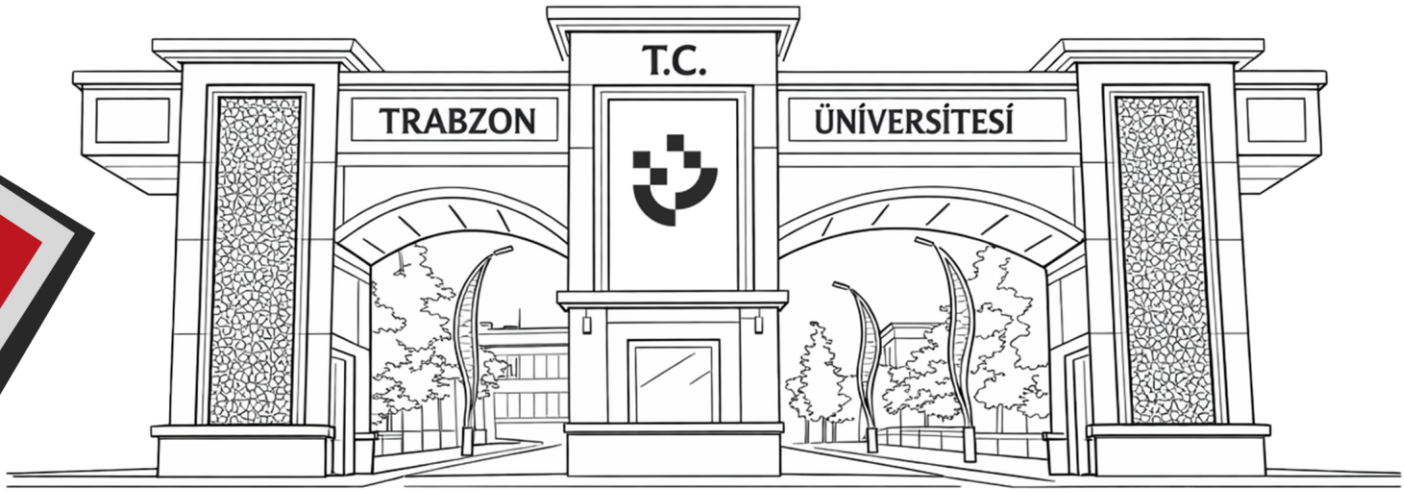
REKTÖRLÜK

KARİYER GELİŞTİRME UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ

Öğrenci Memnuniyet Anketi Analiz ve Değerlendirme Raporu

2026



TRABZON ÜNİVERSİTESİ

Kariyer Geliştirme Uygulama ve Araştırma Merkezi

Öğrenci Memnuniyet Anketi Analiz ve Değerlendirme Raporu

1. Giriş

Trabzon Üniversitesi Kariyer Geliştirme Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından sunulan hizmetlerin etkinliğinin değerlendirilmesi, öğrencilerin kariyer gelişim süreçlerine ilişkin ihtiyaç ve beklentilerinin belirlenmesi, yürütülen faaliyetlerin öğrenci memnuniyeti üzerindeki yansımalarının ortaya konulması ve hizmet kalitesinin artırılmasına yönelik iyileştirme alanlarının tespit edilmesi amacıyla Öğrenci Memnuniyet Anketi uygulanmıştır.

Anket kapsamında merkezin öğrencilere yönelik bilgilendirme faaliyetleri, kariyer danışmanlığı hizmetlerine erişim, personelin öğrencilere yönelik yaklaşımı, kariyer etkinliklerinin niteliği ve çeşitliliği, sektör temsilcileriyle etkileşim olanakları, ulusal kariyer platformlarına ilişkin bilgilendirme çalışmaları ve öğrencilerin genel memnuniyet düzeyleri değerlendirilmiştir.

Elde edilen bulgular, merkezin mevcut hizmetlerinin öğrenci perspektifinden değerlendirilmesine, kurumsal performansının izlenmesine ve öğrenci odaklı hizmet anlayışının geliştirilmesine katkı sağlayacak bir geri bildirim mekanizması niteliğindedir. Bu doğrultuda anket sonuçları, üniversitenin kalite güvencesi sistemi ve sürekli iyileştirme yaklaşımı çerçevesinde ele alınmıştır.

2. Araştırmanın amacı

Öğrenci Memnuniyet Anketi'nin temel amacı, Kariyer Geliştirme Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından yürütülen hizmet ve faaliyetlere ilişkin öğrenci görüşlerinin sistematik biçimde belirlenmesidir.

Bu temel amaç doğrultusunda;

- Öğrencilerin merkez tarafından sunulan hizmetlere ilişkin farkındalık düzeylerinin belirlenmesi,
- Bilgilendirme ve iletişim kanallarının etkinliğinin değerlendirilmesi,
- Merkez personelinin erişilebilirliğinin ve öğrencilere yönelik yaklaşımının incelenmesi,
- Kariyer etkinliklerinin öğrencilerin mesleki ve kişisel gelişimlerine yönelik algılanan katkısının belirlenmesi,
- Etkinliklerin içerik, nitelik ve çeşitlilik bakımından değerlendirilmesi,
- Ulusal Staj Programı ve kariyer platformlarına yönelik bilgilendirme çalışmalarının yeterliliğinin incelenmesi,
- Öğrencilerin genel memnuniyet ve tavsiye etme eğilimlerinin belirlenmesi,
- Kurumsal gelişim ve sürekli iyileştirme çalışmalarına veri temelli katkı sağlanması

amaçlanmıştır.

3. Yöntem

3.1. Veri toplama süreci

Araştırmanın verileri, Trabzon Üniversitesi bünyesinde kullanılan çevrim içi anket sistemi aracılığıyla elde edilmiştir. Öğrencilerin Kariyer Geliştirme Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından sunulan hizmetlere ilişkin görüşleri yapılandırılmış anket maddeleri aracılığıyla toplanmıştır.

3.2. Veri toplama aracı

Paylaşılan anket çıktılarında beşli Likert tipi değerlendirme maddeleri, 1–10 aralığında puanlamaya dayalı değerlendirme soruları ve öğrencilerin gerçekleştirilen etkinliklere ilişkin bilgi sahibi olma durumlarını belirlemeye yönelik kategorik bir soru bulunmaktadır.

3.3. Verilerin analizi

Anket kapsamında elde edilen veriler betimsel istatistik yaklaşımı doğrultusunda incelenmiştir. Öğrencilerin yanıtları olumlu, olumsuz ve kararsız görüşler olmak üzere üç temel kategoride değerlendirilmiştir. “Katılıyorum” ve “Kesinlikle katılıyorum” seçenekleri olumlu görüşleri; “Katılmıyorum” ve “Kesinlikle katılmıyorum” seçenekleri olumsuz görüşleri temsil etmektedir. “Kararsızım” seçeneği ise bağımsız bir değerlendirme kategorisi olarak ele alınmıştır. Paylaşılan grafiklerde yer alan dağılımlar karşılaştırmalı olarak incelenmiş, merkezin güçlü yönleri ve iyileştirmeye açık hizmet alanları belirlenmiştir.

4. Bulgular ve değerlendirme

4.1. Öğrenci memnuniyetine ilişkin genel bulgular

Anket kapsamında değerlendirilen maddeler incelendiğinde öğrencilerin Kariyer Geliştirme Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından sunulan hizmet ve faaliyetlere ilişkin görüşlerinin genel olarak olumlu yönde yoğunlaştığı görülmektedir. Bununla birlikte, bazı maddelerde kararsız öğrenci oranlarının dikkate değer düzeyde olması, merkezin hizmetlerinin tanıtılması ve öğrencilerle iletişimin güçlendirilmesi bakımından gelişim potansiyelinin bulunduğunu göstermektedir.

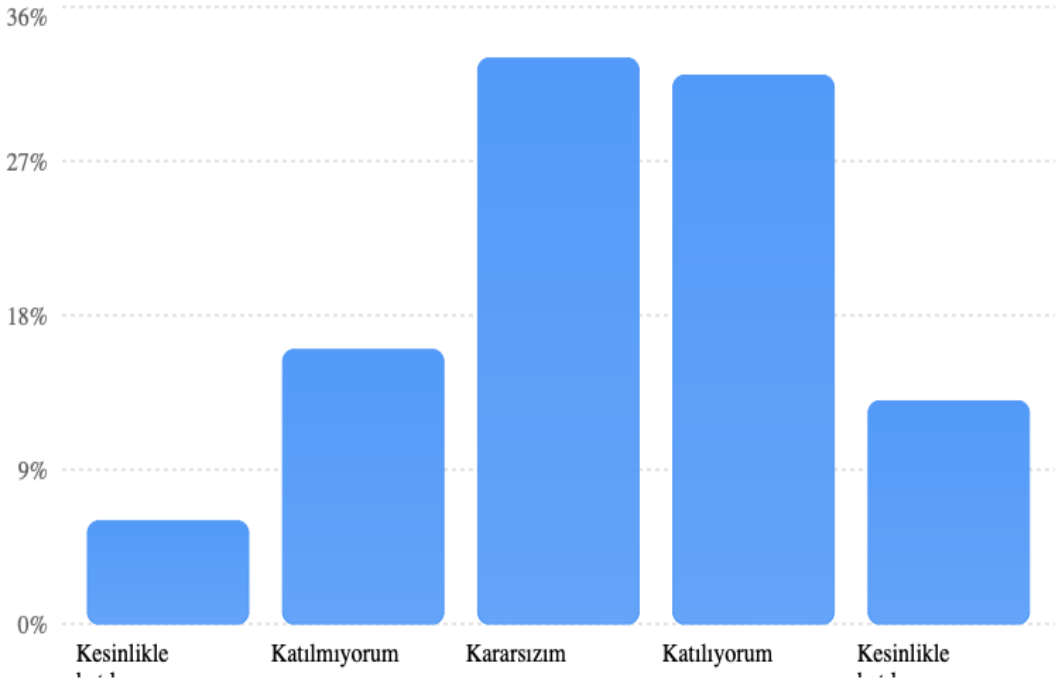
Tablo 1. Öğrenci memnuniyet anketine ilişkin karşılaştırmalı bulgular

Değerlendirme alanı	Yaklaşık olumlu yanıt oranı
Söyleşilerin öğrenci vizyonunu geliştirmesi	%65
Kariyer günleri ve fuarlarının sektör temsilcileriyle tanışma fırsatı sunması	%63

Kariyer Kapısı ve Yetenek Kapısı bilgilendirmeleri	%61
Konukların ve sektör temsilcilerinin yetkinliği	%60
Etkinliklerin arkadaşlara tavsiye edilmesi	%59
Personelin ilgili ve yardımsever olması	%58
Sunulan hizmetlerden genel memnuniyet	%57
Etkinliklerin geleceğin yetkinliklerini yansıtması	%54
Sosyal medya ve web sitesi paylaşımlarının bilgilendiriciliği	%54
Merkez personelinin erişilebilirliği	%53
Etkinliklerin farklı disiplinlere hitap etmesi	%52
Ulusal Staj Programı bilgilendirmelerinin yeterliliği	%52
Merkezin hizmet ve faaliyetlerine ilişkin farkındalık	%45

4.2. Merkezin hizmet ve faaliyetlerine ilişkin öğrenci farkındalığı

"Kariyer Merkezi'nin sunduğu hizmetler ve faaliyetler hakkında yeterli bilgiye sahibim." ifadesine verilen yanıtlar incelendiğinde olumlu görüş bildiren öğrencilerin oranının yaklaşık %45 düzeyinde olduğu görülmektedir.



Öğrencilerin yaklaşık üçte birinin kararsız görüş bildirmesi, hizmetlere ilişkin farkındalığın daha geniş öğrenci kitlelerine yaygınlaştırılması açısından bir gelişim alanı sunmaktadır. Mevcut tanıtım faaliyetlerinin fakülte ve yüksekokul düzeyindeki buluşmalar, oryantasyon programları ve düzenli dijital duyurularla desteklenmesinin öğrenci farkındalığına katkı sağlayacağı değerlendirilmektedir.

4.3. Sosyal medya ve web sitesi üzerinden gerçekleştirilen bilgilendirme faaliyetleri

"Kariyer Merkezi sosyal medya ve web sitesi üzerinden paylaşılan fırsat ve etkinlikler bilgilendiricidir." ifadesine ilişkin bulgular, öğrencilerin yaklaşık %54'ünün olumlu görüş bildirdiğini göstermektedir.

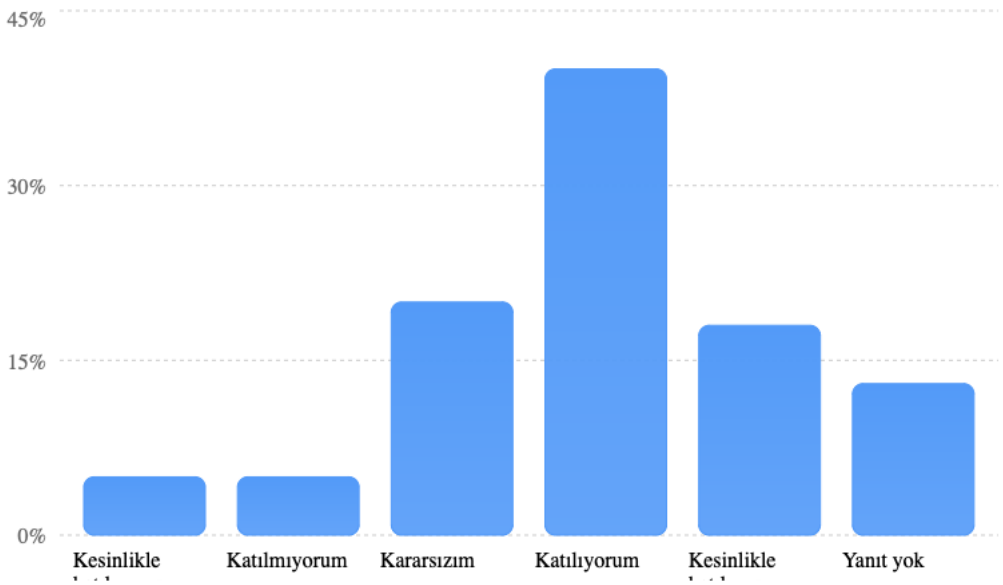
Dijital iletişim kanallarının öğrencilerin kariyer fırsatlarından ve etkinliklerden haberdar olmalarında işlevsel bir rol üstlendiği anlaşılmaktadır. Kararsız ve olumsuz görüşler de mevcut iletişim uygulamalarının geliştirilmesine yönelik geri bildirim niteliğindedir. Güncel ve öğrenci odaklı içeriklerin, etkinlik takvimlerinin ve staj duyurularının yaygınlaştırılması mevcut iletişim çalışmalarını destekleyebilir.

4.4. Merkez personelinin erişilebilirliği

"Kariyer Merkezi personeline ihtiyaç duyduğumda ulaşabilirim." ifadesine verilen yanıtlar değerlendirildiğinde öğrencilerin yaklaşık %53'ünün olumlu görüş bildirdiği görülmektedir. Elde edilen bulgular, merkez personelinin erişilebilirliğine ilişkin öğrenci algısının genel olarak olumlu olduğunu göstermektedir. Bununla birlikte, kararsız görüşlerin yaklaşık üçte birlik bir düzeyde yoğunlaşması, iletişim kanallarının tanıtımının yaygınlaştırılmasına yönelik bir değerlendirme alanı sunmaktadır. Bu kapsamda personelin iletişim bilgilerinin görünür hâle getirilmesi, danışmanlık saatlerinin duyurulması ve çevrim içi başvuru veya randevu mekanizmalarının geliştirilmesi önerilmektedir.

4.5. Merkez personelinin öğrencilere yönelik yaklaşımı

"Merkez personeli öğrenciye karşı ilgili ve yardımseverdir." ifadesine ilişkin bulgular, öğrencilerin yaklaşık %58'inin olumlu değerlendirmede bulunduğunu göstermektedir.



Bu sonuç, merkez personelinin öğrencilere yönelik iletişim ve hizmet yaklaşımının merkezin güçlü yönlerinden biri olduğunu göstermektedir. Öğrenci odaklı hizmet anlayışının sürdürülmesi ve bireysel kariyer danışmanlığı süreçlerinin desteklenmesi kurumsal memnuniyet açısından önem taşımaktadır.

Bu maddede yanıtsız kayıtların diğer Likert tipi maddelere kıyasla daha belirgin olduğu görülmektedir. Bu durumun nedenleri mevcut verilerle kesin olarak belirlenememekle birlikte, sonraki değerlendirmelerde öğrencilerin personelle iletişim deneyimlerinin de ele alınması yararlı olacaktır.

4.6. Kariyer günleri ve fuarlarının sektör temsilcileriyle tanışmaya katkısı

"Merkezin organize ettiği kariyer günleri/fuarları sektör temsilcileri ile tanışma fırsatı sunmaktadır." ifadesine ilişkin öğrenci görüşleri incelendiğinde yaklaşık %63 düzeyinde olumlu değerlendirme yapıldığı görülmektedir. Bu bulgu, kariyer günleri ve fuarlarının öğrencilerin iş dünyasını tanımaları, mesleki çevre edinmeleri ve sektör temsilcileriyle etkileşim kurmaları açısından önemli bir işlev üstlendiğine işaret etmektedir. Üniversite ile iş dünyası arasındaki iş birliğinin güçlendirilmesi, öğrencilerin mezuniyet öncesinde sektör beklentileri hakkında bilgi edinmeleri ve istihdam olanaklarını tanımaları bakımından söz konusu etkinliklerin sürdürülmesi önem arz etmektedir. Farklı sektörlerden kurum ve kuruluşların katılımının artırılması, kariyer fuarlarının kapsamının genişletilmesi ve öğrencilerin işverenlerle doğrudan görüşebilecekleri ortamlar oluşturulacaktır.

4.7. Kariyer etkinliklerinin sektör temsilcileriyle iletişim kurmaya katkısı

“Kariyer günleri ve fuarları, sektör temsilcileriyle iletişim kurmamı kolaylaştırmaktadır.” ifadesine ilişkin grafikte üç farklı yanıt kategorisinde ikişer kayıt bulunduğu görülmektedir.

Yanıt kategorisi	Grafikte görülen değer
Kesinlikle katılmıyorum	2
Katılmıyorum	0
Kararsızım	2
Katılıyorum	2
Kesinlikle katılıyorum	0
Toplam	6

4.8. Söyleşilerin öğrencilerin vizyon gelişimine katkısı

“Öğrencilere/Mezunlara yönelik yapılan söyleşiler vizyonumu geliştirmektedir.” ifadesi, anket kapsamında en yüksek olumlu değerlendirme alan maddelerden biri olmuştur.



Öğrencilerin yaklaşık %65'inin olumlu görüş bildirmesi, merkez tarafından gerçekleştirilen söyleşilerin öğrencilerin kariyer farkındalıklarının artırılması, mesleki hedeflerinin şekillendirilmesi ve geleceğe yönelik bakış açılarının geliştirilmesi bakımından olumlu algılandığını göstermektedir.

Alanında uzman kişilerin, başarılı mezunların ve sektör temsilcilerinin deneyimlerini öğrencilerle paylaşmalarına olanak sağlayan etkinliklerin sürdürülmesi, merkezin öğrenci gelişimine yönelik katkısının güçlendirilmesi açısından önem taşımaktadır.

4.9. Ulusal Staj Programı'na ilişkin bilgilendirme faaliyetleri

"Ulusal Staj Programı hakkında Kariyer Merkezi tarafından yapılan bilgilendirmeler yeterlidir." ifadesine verilen yanıtlar incelendiğinde olumlu görüşlerin yaklaşık %52 düzeyinde olduğu görülmektedir. Öğrencilerin önemli bir bölümünün bilgilendirme çalışmalarını yeterli bulmasına karşın kararsız ve olumsuz değerlendirmeler de gelecekteki bilgilendirme çalışmalarına yön verebilecek geri bildirimler sunmaktadır. Bu kapsamda Ulusal Staj Programı'na ilişkin başvuru koşulları, başvuru takvimi, değerlendirme süreçleri ve öğrencilerin başvuru sırasında dikkat etmeleri gereken hususlara yönelik bilgilendirme çalışmalarının çeşitlendirilmesi önerilmektedir. Özellikle uygulamalı başvuru eğitimleri, bilgilendirme seminerleri, görsel rehberler ve hatırlatma duyuruları aracılığıyla öğrencilerin programa ilişkin bilgi düzeylerinin artırılması hedeflenmektedir.

4.10. Kariyer etkinliklerinin disiplinler arası çeşitliliği

"Kariyer Merkezi tarafından düzenlenen etkinlikler farklı disiplinlere ve ilgi alanlarına hitap edecek çeşitliliktedir." ifadesine ilişkin bulgular, öğrencilerin yaklaşık %52'sinin olumlu görüş bildirdiğini göstermektedir. Bununla birlikte, kararsız görüş bildiren öğrencilerin oranının yaklaşık %35 düzeyinde olması dikkat çekmektedir. Bu durum, farklı akademik birimlerde öğrenim gören öğrencilerin mesleki beklentileri ve kariyer ihtiyaçları doğrultusunda mevcut etkinlik yelpazesinin zenginleştirilmesine yönelik fırsatlar sunmaktadır. İlerideki etkinlik planlamalarında fakülte, yüksekokul ve meslek yüksekokullarının akademik özelliklerinin dikkate alınması; eğitim, sağlık, teknoloji, sosyal bilimler, girişimcilik ve diğer mesleki alanlara özgü kariyer etkinlikleri düzenlenecektir.

4.11. Etkinlik içeriklerinin geleceğin yetkinliklerini yansıtması

"Etkinliklerde ele alınan konular iş dünyasına dair geleceğin yetkinliklerini yansıtmaktadır." ifadesine ilişkin değerlendirmelerde olumlu görüşlerin yaklaşık %54 düzeyinde olduğu görülmektedir. Bu sonuç, düzenlenen etkinliklerin güncel iş dünyasının gereksinimleriyle genel olarak uyumlu algılandığını göstermektedir. Bununla birlikte, öğrencilerin değişen istihdam koşullarına ve geleceğin mesleklerine hazırlanabilmeleri için etkinlik içeriklerinin düzenli olarak güncellenmesi önem taşımaktadır. Bu kapsamda yapay zekâ, dijital okuryazarlık, girişimcilik, etkili iletişim, problem çözme, liderlik, takım çalışması, sürdürülebilirlik ve kariyer planlama gibi yetkinlik alanlarına yönelik etkinliklerin artırılacaktır.

4.12. Etkinliklere davet edilen konukların ve sektör temsilcilerinin niteliği

“Düzenlenen etkinliklere davet edilen konuklar ve sektör temsilcileri, alanlarında yetkin ve ilham verici kişilerden seçilmektedir.” ifadesine verilen yanıtların yaklaşık %60'ının olumlu yönde olduğu görülmektedir. Bu bulgu, merkezin etkinliklerde yer verdiği konuşmacıların ve sektör temsilcilerinin öğrenciler tarafından genel olarak nitelikli bulunduğunu göstermektedir. Alanında uzman kişilerin etkinliklere dâhil edilmesi, öğrencilerin mesleki gelişimlerine katkı sağlanması ve iş dünyasının güncel beklentilerinin öğrencilere aktarılması bakımından merkezin güçlü yönlerinden biri olarak değerlendirilmektedir.

4.13. Kariyer Kapısı ve Yetenek Kapısı platformlarına ilişkin bilgilendirmeler

“Kariyer Kapısı ve Yetenek Kapısı gibi platformlar hakkında gerekli bilgilendirmeler gerçekleştirilmektedir.” ifadesine ilişkin olumlu öğrenci görüşlerinin yaklaşık %61 düzeyinde olduğu görülmektedir. Bu sonuç, merkezin ulusal kariyer platformlarının tanıtılması ve öğrencilerin kariyer fırsatlarına yönlendirilmesi konusunda olumlu bir performans algısına sahip olduğunu göstermektedir.

Öğrencilerin söz konusu platformları etkin biçimde kullanabilmeleri amacıyla üyelik oluşturma, profil hazırlama, iş ve staj ilanlarına erişim ile başvuru süreçlerine yönelik uygulamalı eğitimlerin sürdürülmesi önerilmektedir.

4.14. Kariyer Merkezi etkinliklerinin tavsiye edilme durumu

“Kariyer Merkezi'nin düzenlemiş olduğu etkinlikleri diğer arkadaşlarıma tavsiye ederim.” ifadesine verilen yanıtlar incelendiğinde öğrencilerin yaklaşık %59'unun olumlu görüş bildirdiği görülmektedir.

Etkinliklerin tavsiye edilme eğilimi, öğrencilerin merkezin faaliyetlerine ilişkin memnuniyetinin yanı sıra merkeze yönelik güven ve olumlu kurumsal algının değerlendirilmesi bakımından önemli bir göstergedir. Öğrencilerin etkinlikleri arkadaşlarına tavsiye etme eğiliminde olmaları, merkezin öğrenci toplulukları içerisinde görünürlüğünün ve tanınırlığının artırılması açısından önemli bir potansiyel oluşturmaktadır.

4.15. Kariyer Merkezi hizmetlerine ilişkin genel memnuniyet düzeyi

“Genel olarak Kariyer Merkezi'nin sunduğu hizmetlerden memnun kaldım.” ifadesine ilişkin bulgular, merkezin genel hizmet performansının değerlendirilmesi açısından temel göstergelerden biridir.

Genel öğrenci memnuniyeti

≈ %57

Olumlu

≈ %30

Kararsız

≈ %10

Olumsuz

Yaklaşık grafik değerleri; kalan bölüm yanıtsız kayıtları ve görsel okuma farklarını içermektedir.

Öğrencilerin yarısından fazlasının merkez tarafından sunulan hizmetlerden memnun olduğunu belirtmesi, merkezin öğrenci odaklı faaliyetlerinin genel olarak olumlu karşılandığını göstermektedir.

Yaklaşık %30 oranındaki kararsız görüş, mevcut olumlu memnuniyet düzeyinin daha da geliştirilmesine yönelik planlamalarda dikkate alınabilecek bir geri bildirim alanı oluşturmaktadır.

Özellikle hizmet farkındalığının artırılması, etkinlik çeşitliliğinin geliştirilmesi ve öğrencilerin merkezin hizmetlerine daha aktif katılımının sağlanması, genel memnuniyet düzeyinin yükseltilmesine katkı sağlayabilecek öncelikli alanlar olarak değerlendirilmektedir.

4.16. Kariyer Merkezi'nin 10 puan üzerinden değerlendirilmesi

Anket kapsamında öğrencilerden Kariyer Merkezi'ni 1 ile 10 arasında değişen puanlar üzerinden değerlendirmeleri istenmiştir. Paylaşılan görsellerde bu değerlendirmeye ilişkin üç ayrı grafik bulunmaktadır.

Grafiklerde değerlendirme puanlarının özellikle orta ve üst puan kategorilerinde yoğunlaştığı, bununla birlikte düşük puan veren ve değerlendirmede bulunmayan öğrencilerin de mevcut olduğu görülmektedir.

Tablo 2. Onlu puanlama sistemine ilişkin genel değerlendirme

Gösterge	Bulgular
Orta düzey değerlendirmeler	5 puan kategorisinde belirgin yoğunlaşma
Yüksek değerlendirmeler	8, 9 ve 10 puan kategorilerinde olumlu değerlendirmeler
Düşük değerlendirmeler	Sınırlı ancak dikkate alınması gereken düşük puanlar
Yanıtsız kayıtlar	Üç grafikte de belirgin düzeyde
Genel eğilim	Orta ve yüksek puanlara yönelik yoğunlaşma

Söz konusu grafiklerin alt değerlendirme başlıkları görüntülerde yer almadığından her bir puanlama sorusunun hangi hizmet alanını temsil ettiği belirlenememiştir. Bu nedenle üç değerlendirme ayrı göstergeler olarak ele alınmış ve kesin ortalama puan hesaplanmamıştır. Yanıtsız kayıtlar, sonraki anket uygulamalarında soru açıklığının ve öğrencilerin hizmet deneyimlerinin değerlendirilmesi açısından yol gösterici bir veri niteliğindedir.

5. Bulguların bütüncül değerlendirilmesi

Anket sonuçları bütüncül olarak değerlendirildiğinde Kariyer Geliştirme Uygulama ve Araştırma Merkezi'nin öğrencilerin kariyer gelişim süreçlerini destekleyen, iş dünyasıyla etkileşimlerini güçlendiren ve mesleki farkındalıklarını artırmaya yönelik faaliyetler yürüten bir birim olarak genel anlamda olumlu değerlendirildiği görülmektedir.

Özellikle söyleşilerin öğrencilerin vizyon gelişimine katkısı, kariyer günleri ve fuarlarının sektör temsilcileriyle tanışma fırsatı sunması, etkinliklere davet edilen konukların niteliği ve ulusal kariyer platformlarına yönelik bilgilendirme faaliyetleri merkezin güçlü performans göstergeleri arasında yer almaktadır.

Hizmetlere ilişkin öğrenci farkındalığının diğer değerlendirme alanlarına göre daha sınırlı düzeyde gerçekleşmesi, mevcut kurumsal tanıtım ve iletişim faaliyetlerinin kapsamının genişletilmesine yönelik bir gelişim alanı sunmaktadır.

Anket maddelerinde gözlenen kararsız görüşler, öğrencilerin hizmet deneyimlerinin ve beklentilerinin daha ayrıntılı değerlendirilmesine yönelik veri sağlamaktadır. Kararsız yanıtlar doğrudan memnuniyetsizlik göstergesi olarak yorumlanmamalı; nedenleri sonraki geri bildirim çalışmalarıyla incelenmelidir.

Bu bağlamda merkezin mevcut hizmetlerinin niteliğinin korunmasının yanı sıra hizmetlerin erişilebilirliğinin, görünürlüğünün ve kapsayıcılığının artırılması öncelikli bir gelişim alanı olarak değerlendirilmektedir.

6. Güçlü yönler ve gelişime açık alanlar

Güçlü yönler

- Söyleşilerin öğrencilerin vizyon gelişimine katkı sağlaması.
- Kariyer fuarlarının iş dünyasıyla etkileşim fırsatı sunması.
- Etkinliklere alanında yetkin konukların davet edilmesi.
- Personelin öğrenci odaklı ve yardımsever yaklaşımı.
- Ulusal kariyer platformlarına yönelik bilgilendirme faaliyetleri.
- Öğrencilerin etkinlikleri arkadaşlarına tavsiye etme eğilimi.
- Genel memnuniyetin olumlu yönde yoğunlaşması.

Gelişime açık alanlar

- Merkezin hizmetlerine ilişkin öğrenci farkındalığının artırılması.
- Etkinlik duyurularının daha geniş öğrenci kitlelerine ulaştırılması.
- Ulusal Staj Programı bilgilendirmelerinin güçlendirilmesi.
- Farklı akademik disiplinlere yönelik etkinliklerin çeşitlendirilmesi.

- Kariyer danışmanlığı ve iletişim kanallarının görünürlüğünün artırılması.
- Geleceğin yetkinliklerine yönelik eğitimlerin yaygınlaştırılması.
- Kararsız ve yanıtsız öğrenci görüşlerinin nedenlerinin araştırılması.

7. SWOT analizi

Tablo 3. Kariyer Geliştirme Uygulama ve Araştırma Merkezi SWOT analizi

S — Güçlü yönler

Nitelikli konuşmacılar ve sektör temsilcileri

Vizyon geliştirici söyleşiler

Olumlu personel algısı

İş dünyasıyla etkileşim olanakları

Olumlu tavsiye eğilimi

W — Gelişime açık yönler

Hizmet farkındalığının yaygınlaştırılması

Kararsız görüşlerin nedenlerinin değerlendirilmesi

Etkinlik bilinirliğinin güçlendirilmesi

Etkinlik yelpazesinin zenginleştirilmesi

O — Fırsatlar

Mezunlarla iş birliğinin geliştirilmesi

Dijital kariyer danışmanlığı

Sektörel iş birliklerinin artırılması

Öğrenci topluluklarıyla ortak etkinlikler

Yeni nesil yetkinlik eğitimleri

T — Potansiyel riskler ve izleme alanları

Öğrenci ilgisinin sürdürülebilirliği

İş dünyasının hızla değişen beklentileri

Duyuruların hedef kitleye erişiminde olası farklılıklar

Akademik birimler arasında katılımın dengelenmesi

8. İyileştirme önerileri ve eylem planı

Anket sonuçlarından hareketle merkezin hizmet kalitesinin artırılması, öğrenci memnuniyetinin geliştirilmesi ve kurumsal sürdürülebilirliğin sağlanması amacıyla aşağıdaki iyileştirme faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi önerilmektedir.

Tablo 4. Önerilen iyileştirme eylem planı

İyileştirme alanı	Planlanan faaliyet	Öncelik	Önerilen süre
Kurumsal farkındalık	Fakülte ve yüksekokullarda tanıtım toplantıları	Yüksek	Her dönem başı
Dijital iletişim	Sosyal medya ve web sitesi içeriklerinin güncellenmesi	Yüksek	Sürekli
Staj bilgilendirmesi	Ulusal Staj Programı başvuru eğitimleri	Yüksek	Başvuru dönemleri
Etkinlik çeşitliliği	Akademik disiplinlere özgü kariyer etkinlikleri	Yüksek	Her dönem
Personel erişilebilirliği	Danışmanlık saatlerinin ve iletişim bilgilerinin duyurulması	Yüksek	Kısa vadeli
Kariyer danışmanlığı	Çevrim içi randevu ve danışmanlık sisteminin değerlendirilmesi	Orta	Orta vadeli
Sektörel iş birliği	İşveren ve mezun buluşmalarının artırılması	Orta	Her dönem
Geleceğin yetkinlikleri	Dijital beceri ve girişimcilik eğitimleri	Orta	Her dönem
Öğrenci geri bildirimi	Etkinlik sonrası kısa memnuniyet anketleri	Yüksek	Her etkinlik sonrası
Kalite güvencesi	Memnuniyet sonuçlarının karşılaştırmalı izlenmesi	Yüksek	Yıllık

9. PUKÖ döngüsü kapsamında sürekli iyileştirme

Öğrenci Memnuniyet Anketi sonuçlarının üniversitenin kalite güvencesi sistemi kapsamında değerlendirilmesi ve iyileştirme çalışmalarının Planla–Uygula–Kontrol Et–Önlem Al (PUKÖ) döngüsü doğrultusunda yürütülmesi önerilmektedir.

Planla (P)

Anket sonuçları doğrultusunda öğrenci ihtiyaçlarının belirlenmesi, gelişime açık alanların tespit edilmesi ve yıllık faaliyet planının oluşturulması.

Uygula (U)

Belirlenen iyileştirme faaliyetlerinin hayata geçirilmesi; tanıtım, bilgilendirme, danışmanlık ve kariyer etkinliklerinin gerçekleştirilmesi.

Kontrol Et (K)

Memnuniyet anketlerinin tekrarlanması, etkinlik katılım verilerinin incelenmesi ve performans göstergelerinin önceki dönemlerle karşılaştırılması.

Önlem Al (Ö)

Hedeflenen sonuçlara ulaşılamayan alanlarda düzeltici ve önleyici faaliyetlerin planlanması, başarılı uygulamaların kurumsallaştırılması.

10. Performans göstergeleri ve hedefler

Merkezin öğrenci memnuniyetine ilişkin performansının düzenli olarak izlenebilmesi amacıyla ölçülebilir hedeflerin belirlenmesi önerilmektedir.

Tablo 5. Mevcut durum ve önerilen performans hedefleri

Performans göstergesi	Mevcut durum (yaklaşık)	Önerilen hedef
Genel öğrenci memnuniyeti	%57	%75
Hizmet ve faaliyet farkındalığı	%45	%70
Dijital bilgilendirme memnuniyeti	%54	%75
Personelin erişilebilirliği	%53	%75
Personelin öğrenciye yaklaşımı	%58	%80
Söyleşilerin vizyon gelişimine katkısı	%65	%80
Ulusal Staj Programı bilgilendirmeleri	%52	%75
Etkinlik çeşitliliği	%52	%75
Konukların niteliği	%60	%80
Etkinlikleri tavsiye etme	%59	%80

Kariyer platformlarına ilişkin bilgilendirme	%61	%80
Sektör temsilcileriyle tanışma fırsatı	%63	%80

11. Sonuç ve genel değerlendirme

Trabzon Üniversitesi Kariyer Geliştirme Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından gerçekleştirilen Öğrenci Memnuniyet Anketi kapsamında elde edilen bulgular, merkezin öğrencilere yönelik hizmet ve faaliyetlerinin genel olarak olumlu karşılandığını ve öğrencilerin kariyer gelişim süreçlerinin desteklenmesinde önemli bir kurumsal işlev üstlendiğini ortaya koymaktadır.

Özellikle öğrencilerin mesleki vizyonlarının geliştirilmesine yönelik söyleşiler, kariyer günleri ve fuarları aracılığıyla sektör temsilcileriyle etkileşim olanaklarının oluşturulması, alanında yetkin konuşmacıların etkinliklere dâhil edilmesi ve ulusal kariyer platformlarına ilişkin bilgilendirme faaliyetleri, merkezin öğrenci odaklı hizmet anlayışının olumlu yansımaları olarak değerlendirilmektedir.

Merkez personelinin öğrencilere yönelik ilgili ve yardımsever yaklaşımı, düzenlenen etkinliklerin öğrenciler tarafından tavsiye edilme eğilimi ve genel memnuniyet göstergelerinin olumlu yönde yoğunlaşması, merkezin öğrenci kitlesi nezdinde olumlu bir kurumsal algıya sahip olduğuna işaret etmektedir.

Hizmet farkındalığına ilişkin bulgular, kararsız görüşler ve etkinlik bilinirliğindeki farklılaşmalar, merkezin mevcut hizmetlerinin daha geniş öğrenci kitlelerine ulaştırılması ve sürekli iyileştirme yaklaşımının desteklenmesi bakımından yol gösterici geri bildirimler sunmaktadır.

Bu doğrultuda kurumsal iletişim stratejilerinin güçlendirilmesi, öğrenci ihtiyaçlarının akademik disiplinler temelinde belirlenmesi, kariyer etkinliklerinin çeşitlendirilmesi, staj ve istihdam fırsatlarına ilişkin bilgilendirme faaliyetlerinin yaygınlaştırılması ve öğrencilerin kariyer danışmanlığı hizmetlerine erişimlerinin kolaylaştırılması öncelikli gelişim alanları olarak belirlenmiştir.

Öğrenci memnuniyetinin hedef kitleye ulaşma düzeyi, erişilebilirliği, kapsayıcılığı ve sürdürülebilirliğiyle ilişkili olduğu dikkate alınmalıdır. Bu nedenle merkezin geleceğe yönelik faaliyet planlamalarında öğrenci geri bildirimlerinin sistematik biçimde kullanılması, karar alma süreçlerinin veri temelli bir yaklaşımla yürütülmesi ve gerçekleştirilen iyileştirme faaliyetlerinin ölçülebilir performans göstergeleri aracılığıyla izlenmesi önem arz etmektedir.

Sonuç olarak, Kariyer Geliştirme Uygulama ve Araştırma Merkezi'nin mevcut güçlü yönlerini koruyarak gelişime açık alanlara yönelik stratejik iyileştirme faaliyetleri yürütmesinin; öğrenci memnuniyetinin artırılmasına, kurumsal hizmet kalitesinin geliştirilmesine, üniversite–iş dünyası iş birliğinin güçlendirilmesine ve öğrencilerin mezuniyet sonrası kariyer süreçlerine daha donanımlı biçimde hazırlanmalarına katkı sağlayacağı değerlendirilmektedir.

Anket bulgularının birim faaliyet planlarına, kalite güvencesi çalışmalarına ve kurumsal öz değerlendirme süreçlerine yansıtılması; öğrenci geri bildirimlerinin düzenli aralıklarla değerlendirilmesi ve iyileştirme süreçleri PUKÖ döngüsü çerçevesinde sürdürülecektir.